

Los truficultores apuestan por popularizar el producto

La Federación Española de Asociaciones de Truficultores celebró ayer en Graus su asamblea general extraordinaria en la que analizaron, entre otras cosas, la competencia china. Truferos de Soria, Castellón, Valencia, Cataluña y Aragón coincidieron en que el futuro es halagüeño pese a que las campañas sean mediocres por la pésima climatología y apostaron por popularizar la trufa en España ya que más del 90% de la producción se vende en el extranjero, sobre todo en Francia.

Heraldo de Aragón
(4-06-06)