

// RIBAGORZA //

Los productores quieren popularizar la trufa

La Federación Española de Truficultores, reunida ayer en Graus, pretende apostar por el mercado nacional

GRAUS. La Federación Española de Asociaciones de Truficultores celebró ayer en Graus una asamblea general extraordinaria que analizó la importación de trufa china o la escasa demanda del producto en el mercado nacional.

El consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, y su homólogo en la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca de Cataluña, Jordi William Grande, presidieron el encuentro. Truferos de Soria, Castellón, Valencia, las provincias catalanas y las arago-

nesas coincidieron en hablar de un halagüeño futuro pero con un presente marcado por unas mediocres campañas debido a la pésima climatología y al desconocimiento del producto en los mercados nacionales.

El consejero catalán, recién nombrado en la última crisis de Gobierno de la región vecina, sigue siendo presidente de la Federación Española de Truficultores y en calidad de tal acudió al encuentro grausino. Los truferos españoles confían en que las demandas del sector sean escuchadas por las autoridades políticas, habida cuenta del evidente peso que la administración catalana tiene en el escenario español.

La competencia china

"Hemos analizado la situación de la truficultura ante el nuevo plan europeo de desarrollo de la agricultura en el periodo 2007-2013 y convenido que todos los integrantes de la Federación Española debe plantear criterios comunes", apuntaba momentos después de la asamblea Jordi William Grande, mientras recordaba que la truficultura es un sector en auge en Europa, especialmente en Francia e Italia, y que cada vez tiene más peso en otros como Hungría. Los problemas que plantea la importación de trufas de mer-



Representantes de la Federación de Truficultores en la plaza Mayor de Graus. ÁNGEL GAYÚBAR

cados emergentes como el chino (de peor calidad pero a precio sustancialmente menor) fue otro de los temas tratados. El consejero aragonés comprometió el apoyo al fomento de la truficultura pero alertó de que tan importan-

te es la promoción de la trufa en el mercado nacional.

La mayoría, a la exportación

Ese es uno de los objetivos de la Federación Española que tiene entre sus planteamientos básicos

promocionar la trufa española en nuestro país ya que, en la actualidad, más del noventa por ciento de la producción se vende en mercados externos, fundamentalmente el francés.

ÁNGEL GAYÚBAR

EL DATO

90

Más del noventa por ciento de la producción nacional de trufa sale a la exportación, principalmente a Francia.

LA TRUFA CHINA

Los truficultores españoles están preocupados por la importación de trufa china, más barata aunque de peor calidad.