

© RIBAGORZA RECURSOS NATURALES

# La promoción de la trufa y su apertura a nuevos mercados, acción prioritaria

La Federación Española de Truficultores celebró ayer en Graus una asamblea extraordinaria

Elena FORTUÑO

**GRAUS.-** La necesidad de promocionar la trufa como elemento gastronómico de primer nivel y abrirla a nuevos mercados es una prioridad para la Federación Española de Asociaciones de Truficultores que preside el consejero catalán de Agricultura, Ganadería y Pesca, Jordi William Carnes. Su homólogo aragonés, Gonzalo Arguilé, abundó ayer en esta idea durante la clausura de la Asamblea General Extraordinaria de la Federación celebrada en Graus.

Arguilé fue rotundo al afirmar que "la promoción de la trufa tiene que ir por delante de la promoción del cultivo de trufas". Así se lo transmitió a los representantes de las distintas asociaciones de recolectores y cultivadores de trufa de Teruel, Soria, Castellón, Valencia, Cataluña y Huesca reunidos en el salón de actos del Ayuntamiento de Graus con su presidente, Jordi William Carnes, también consejero de la Generalitat, a la cabeza. A juicio del consejero aragonés, la Federación tiene que "profundizar en dos campos: la promoción de la trufa y la expansión del mercado". Gonzalo Arguilé felicitó a las distintas agrupaciones por su trabajo en apoyo de este cultivo, así como a la federación y les animó a seguir "en esta línea de interesante debate sobre este producto que es misterioso y prestigioso", concluyó.



Momento de la asamblea celebrada ayer en Graus. ELENA FORTUÑO

Carnes puntualizó que se encontraba en Graus "como presidente de la Federación y no como consejero de la Generalitat", antes de hacer balance de una asamblea en la que, entre otros asuntos, se aprobó la admisión de la asociación de Zaragoza en la Federación. El presidente de las distintas asociaciones de truferos de España se refirió también a la importancia de la forma de considerar la truficultura en el nuevo Plan de Desarrollo Rural 2007-2013. "La formulación de estos planes -precisó- se hará en el ámbito de las Comunidades Autónomas y

de ello hemos informado a las distintas asociaciones para que, teniendo los criterios comunes de la Federación los puedan llevar a sus respectivas comunidades autónomas".

## MERCADOS

Los mercados en los que se mueve la trufa y a los que sería conveniente abrirse centraron buena parte de los debates mantenidos en Graus. Jordi William Carnes dibujó el panorama europeo del sector, en el que "Francia e Italia tienen una presencia fuerte y también empiezan a so-

nar países de reciente incorporación como Hungría". El reto, a su juicio, es "cómo se consideran nuevos mercados como el chino" para un producto como la trufa, que es "de alto valor", dijo.

El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Truficultores recalcó la idea expresada por Arguilé de "fomentar el consumo de trufa, aprovechando la gastronomía para divulgarla, darla a conocer y prestigiarla". En su opinión, los renombrados cocineros españoles pueden ser "los primeros embajadores de la trufa", en especial, de la trufa negra, un hongo muy apreciado y cotizado en el ámbito culinario. El consejero catalán también abogó por otras vías de promoción como las ferias.

Respecto a la mala campaña de este año, tanto en la recolección como en los cultivos, Jordi William Carne reconoció que "la situación climatológica no nos ha favorecido", aunque se consoló diciendo que "a Francia tampoco".

Al acto de clausura de la asamblea de Truficultores de España asistieron los diputados provinciales Ramón Miranda, alcalde de Graus; Javier Mur; y Luis Rabal; el presidente de la Ribagorza, José Franch; además de un grupo de representantes de la Asociación de Truficultores de Aragón, con sede en la capital ribagorza y que encabeza José Vicente Girón.